



Barbara Schöne
Espellohweg 33
22607 Hamburg

Tel.: 040-82244963
kontakt@barbaraschoene.de
www.barbaraschoene.de

Suchmaschinenoptimierung – Brauche ich das? Meine Kunden kommen doch nur auf Empfehlung!

Kurze knappe Antwort vorneweg: Ja!

Warum: Die Website dient einerseits dazu vorhandenen Kontakten zu zeigen, welche Angebotspalette das eigene Geschäft umfasst und mit welchen Partnern/Kunden schon erfolgreiche Projekte durchgeführt wurden.

Aber die Website kann viel mehr!

Dazu ist es nötig sich vor Augen zu führen, wie die meisten Menschen heute nach einem Produkt oder einer Dienstleistung suchen. Einerseits fragt man im Bekannten-, Freundes- und Geschäftspartnerkreis herum, wer jemanden kennt und empfehlen kann. Aber zusätzlich und manchmal auch ausschließlich wird im Internet gesucht. Und hier kommen die Suchmaschinen ins Spiel, allen voran google. Der Benutzer gibt zwei, drei Stichworte ein und wartet auf die Ergebnisliste. Ist sie zu groß, offensichtlich falsch oder unübersichtlich, werden die Begriffe erweitert, ergänzt oder ausgetauscht.

Schritt 1 bedeutet also zu überlegen, was der Nutzer eingeben könnte, um so ein Geschäft wie Ihres zu finden.

Ein Beispiel: Der Nutzer möchte eine neue Heizung für ein Einfamilienhaus anschaffen. Er gibt "Heizung" in das Suchfeld ein und erhält extrem viele Treffer. Da er in Hamburg lebt und einen örtlichen Betrieb beschäftigen möchte, gibt er nun "Heizung Hamburg" ein und erhält jetzt Vorschläge von örtlichen Handwerksfirmen. Es gibt natürlich auch Käufer, die bereits ganz genau wissen, dass sie eine Pelletheizung suchen, also sind "Pelletheizung" und "Hamburg" die Stichworte.

Was bedeutet das für Sie? Wenn Sie eine Heizungsfirma betreiben, sollten Sie überlegen, welche Spezialangebote Sie vertreiben, nach denen gesucht werden könnte. Vielleicht verkaufen Sie sich eine breite Palette an Gasheizungen. Dann ist für Sie das Stichwort "Gasheizung" oder "Heizung Gas" wichtig. Vielleicht ist Ihre Firma am Stadtrand von Hamburg angesiedelt und viele Ihrer Kunden kommen aus Norderstedt und Umgebung. In diesem Fall stellt auch "Norderstedt" ein wichtiges Suchstichwort dar.

Im **Schritt 2** sollten Sie diese gefundenen Stichworte im Text und in der Programmierung Ihrer Website verteilen. Hier setzt die professionelle Suchmaschinenoptimierung an. Dazu mehr in einem späteren Beitrag.

Im Schritt 3 kommt der Benutzer auf Ihre Website und möchte freundlich und kompetent empfangen werden. Auch dazu später mehr.

Die Analyse der wichtigen Suchstichworte ist für Sie als Unternehmer also der Beginn, Ihre Website so populär zu gestalten, dass sie auch neue, Ihnen noch nicht bekannte Kundinnen und Kunden anzieht. Jeder oben gelistete Unternehmer bestätigt, wie wirksam diese Effekte sind und wieviele Interessenten und Kunden gewonnen wurden.

Und bedenken Sie: Eine optimierte Website gefällt auch bereits bestehenden Interessenten und Kunden, da sie nutzerfreundlich und knackig alles auf den Punkt bringt.

Mit der Website können Sie sich sowohl bekannten als auch neuen, unbekanntem potenziellen Kunden präsentieren. Sie erschließen sich einen weiteren Vertriebskanal.

Verschenken Sie dieses Potenzial nicht!